

Charakteristika a ceník

Openstudio

Uměleckoprůmyslové museum v Praze

17. listopadu 2/2, Praha 1

2. – 6. 10. ²⁴

Designblok ^{'24}

Designblok

[Pražský mezinárodní festival designu Designblok](#) pořádaný v tvůrčím srdci Evropy je největší výstavou designu a módy ve střední a východní Evropě. Šestidenní festival startuje dnem věnovaným odborníkům (Den profesionálů) a pokračuje pětidenní přehlídkou pro veřejnost, která představuje novinky od více než dvou stovek pečlivě vybraných tvůrců, studií a významných značek. V kurátorovaných výstavách festival reaguje na aktuální společenská témata, upozorňuje na tvorbu mladých i etablovaných designérů a poskytuje kreativní, profesní a obchodní platformu, v jejímž rámci se setkávají designéři a firmy s odbornou veřejností, dodavateli i cílovými zákazníky. Výstavy doplňuje bohatý doprovodný program v podobě přednášek a diskuzí, oborových setkání, módních přehlídek a dalších speciálních událostí poskytujících prostor pro networking a vzájemnou inspiraci.

[Designblok každoročně navštíví přes 41 000 lidí z řad designérů, kurátorů, nákupčích, architektů, interiérových designérů, novinářů a milovníků designu.](#)

Designblok doprovází intenzivní [mediální kampaň](#) oslovující široké spektrum profesionálů i široké veřejnosti. O festivalu a vystavených projektech pravidelně informují prestižní česká a zahraniční média, a to skrze televizní stanice, rádia, tištěná a online média, sociální sítě, podcasty a další nové formáty. Loňský festival navštívilo přes 350 novinářů ze zahraničí i z Česka, a od 1. 1. do 31. 12. 2023 evidujeme podle monitoringu Newton Media přes 1 200 mediálních výstupů.

Tématem 26. ročníku Designbloku je MLÁDÍ.

„Období spojené s novými začátky, láskou, velkými plány i očekáváním. Čas běží pomaleji a nic není nemožné. Designblok v roce 2023 velkolepě oslavil čtvrtstoletí své existence. Patří tak sice mezi nejstarší přehlídky designu na světě, přesto se nachází ve věku dynamického růstu a rozvoje. Také design je v dějinném a celospolečenském kontextu relativně novou disciplínou, ne náhodou však patří mezi významné hybatele 21. století. S nadsázkou se dá tvrdit, že je jednou z klíčových ingrediencí mládí a dlouhověkosti, po níž všichni tak prahneme. Přináší inovace, funkční i estetický vývoj, dokáže zlepšit kvalitu života i prodloužit jeho trvání.“

Jana Zielinski, ředitelka festivalu Designblok

Openstudio, Uměleckoprůmyslové museum v Praze

Novinky českého a světového autorského designu, inspirace a kreativní dialog v kulisách novorenesančního architektonického skvostu. Výstavní prostory Uměleckoprůmyslového musea v Praze zaujme [Openstudio](#) – expozice designérů a designérských studií. Laboratoř současného designu, v níž se mísí produktoví designéři, módní návrháři, designéři šperku, ilustrátoři i grafici. Primárně se jedná o výstavy prototypů a malosériové výroby bez účasti komerčního výrobce.

Výstavní dům nabídne také [premiéru solo výstavy legendy české postmoderny Bódy Horáka](#) i ochutnávku budoucnosti evropského designu a revolučních trendů pohledem digitálně protknuté generace Z v podobě finále prestižní evropské soutěže diplomantů [Designblok Diploma Selection](#) a výběru mimořádných studentských prací v rámci [Designblok Talent Cards](#). Chybět nebude ani oblíbená výstava [Art House](#) – unikátní přehlídka sběratelského designu, tentokrát formou intervence do stálých sbírek musea v kurátorském výběru Evy Slunečkové.



Přihláška k účasti a výběrové řízení

- V dubnu a v květnu 2024 probíhají [prohlídky výstavních prostorů](#), na které je možné se přihlásit po předchozí domluvě s projektovou manažerkou.
- Výběrové řízení probíhá na základě [online přihlášky k účasti](#).
- Povinnou součástí přihlášky k účasti je prezentace, která musí obsahovat [popis a obrazové reference projektu a vizualizace plánované expozice](#) na Designbloku.
- Výběrové řízení zohledňuje následující:
 - › spolupráci s designéry či architekty na expozici, či samotných produktech
 - › přiloženou vizualizaci a detailní popis plánované expozice
 - › úroveň veřejné prezentace značky (web, sociální sítě a další)
- Výstavní plochy jsou přiřazovány na základě [preferované velikosti vyplněné v přihlášce k účasti](#).
- [Uzávěrka pro podání přihlášky je 31. 5. 2024](#).
- Všeobecné obchodní podmínky naleznete [zde](#).
- Nejpozději do 30. 6. 2024 uchazeči obdrží zprávu o výsledku výběrového řízení spolu s informací o přiřazeném výstavním prostoru.
- Oficiální dodavatelé jsou nedílnou součástí Designbloku. Spolupráce s jinými subjekty a jejich prezentace ve výstavním prostoru není možná.
V rámci plánování cateringových služeb budou vystavovatelé propojeni s našimi oficiálními dodavateli.

Ceník / Uměleckoprůmyslové museum

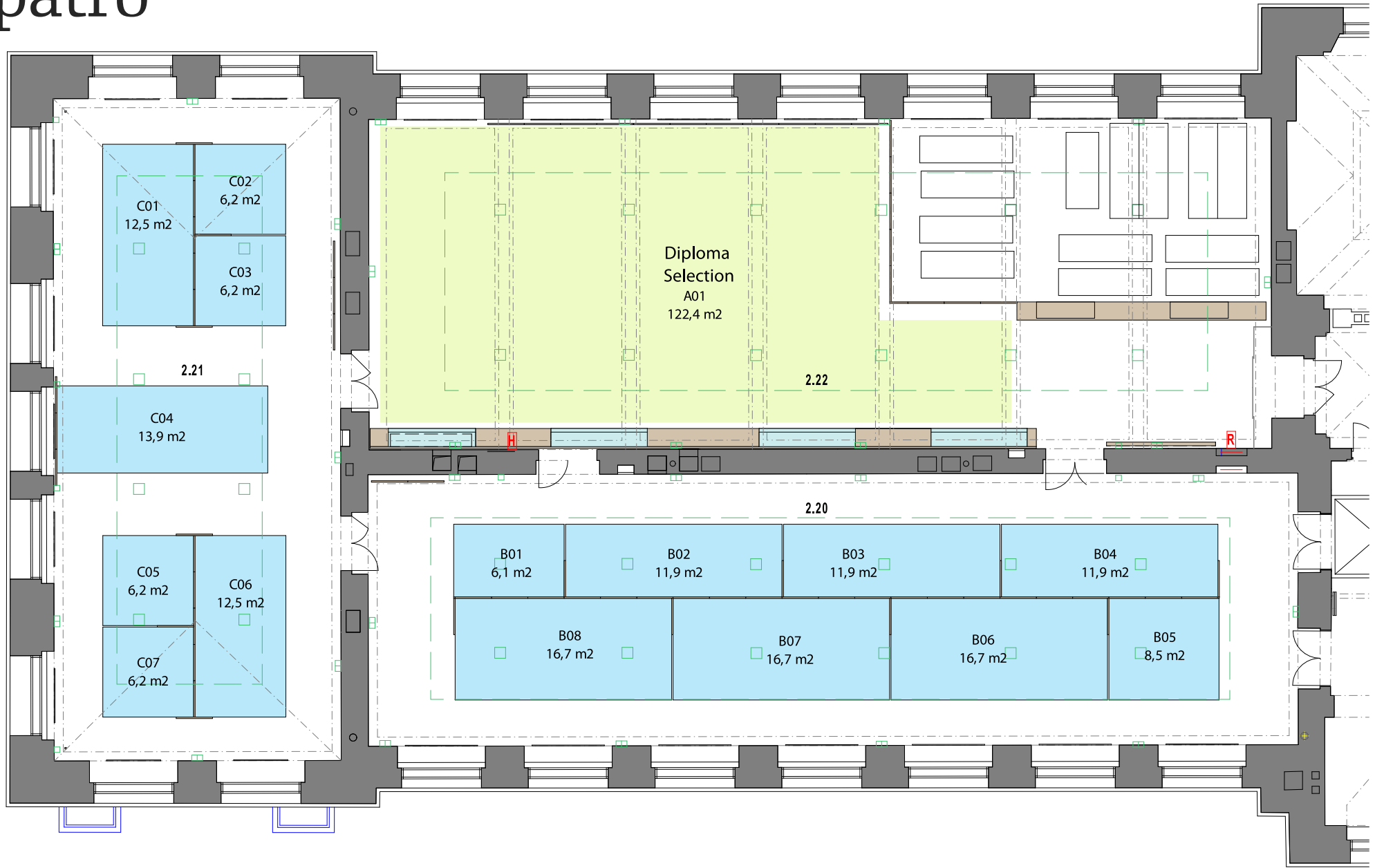
1. patro

<u>Číslo prostoru</u>	<u>Cena</u>
B01	14.500 Kč
B02	22.800 Kč
B03	22.800 Kč
B04	22.800 Kč
B05	18.500 Kč
B06	27.800 Kč
B07	27.800 Kč
B08	27.800 Kč
C01	22.800 Kč
C02	14.500 Kč
C03	14.500 Kč
C04	28.500 Kč
C05	14.500 Kč
C06	22.800 Kč
C07	14.500 Kč

3. patro

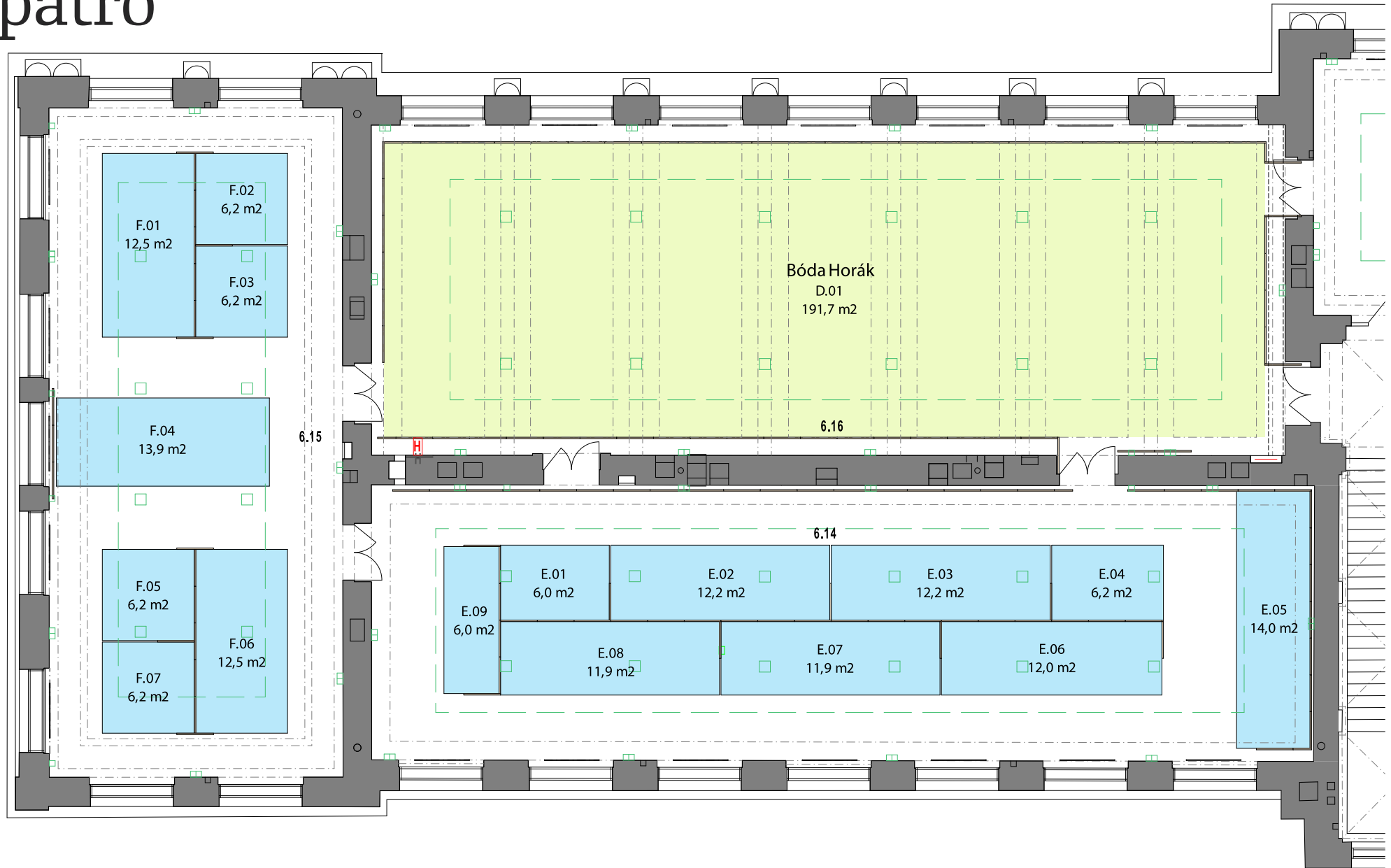
<u>Číslo prostoru</u>	<u>Cena</u>
E01	14.500 Kč
E02	22.800 Kč
E03	22.800 Kč
E04	14.500 Kč
E05	28.500 Kč
E06	22.800 Kč
E07	22.800 Kč
E08	22.800 Kč
E09	14.500 Kč
F01	22.800 Kč
F02	14.500 Kč
F03	14.500 Kč
F04	28.500 Kč
F05	14.500 Kč
F06	22.800 Kč
F07	14.500 Kč

1. patro



- Prostory Operstudia
- Výstavní prostory

3. patro



 - Prostory Operstudia

 - Výstavní prostory

Účastnický poplatek zahrnuje:

- výstavní plochu v sekci Openstudio (= designéři, designéřská studia, školy) v budově Uměleckoprůmyslového musea v Praze
- zápis v online materiálech - uvedení v katalogu na webu Designbloku
- 5 vystavovatelských pasů pro designéry a designéřská studia / 10 vystavovatelských pasů pro školy
- 1 pozvánku pro dvě osoby na slavnostní zahájení Designbloku
- 5 celotýdenních vstupenek na Designblok
- možnost zakoupit před začátkem akce vstupenky na Designblok pro vlastní hosty, klienty či partnery za zvýhodněnou cenu

*Designblok podporuje začínající designéry v podobě studentské slevy ve výši 20 % z účastnického poplatku - před vystavením faktury je třeba dodat platné potvrzení o studiu. Vystavující musí být studentem v době konání festivalu a nesmí se o výstavní prostor dělit s dalšími subjekty.

Propagace a další služby:

Pro všechny účastníky festivalu nabízíme zdarma prostor v katalogu vystavujících, zařazení propagačních fotografií a tiskových zpráv do novinářského centra Designbloku, PR servis v podobě propojení novinářů, zmínek v tiskových zprávách a kontaktu s novináři, a propagaci v rámci navigace na festivalu, v doprovodných tiskovinách a na online kanálech Designbloku.

Nad rámec účastnického poplatku nabízíme následující propagační služby:

- **exkluzivní propagaci vaší značky na sociálních sítích** se zásahem statisíců uživatelů se zájmem o design po celém světě
- **atraktivní reklamní prostor na webu designblok.cz** (300 000+ zobrazení stránek konání během festivalu) **a v newsletteru Designbloku** (přes 10 000 aktivních kontaktů)
- **aktivaci formou soutěže o produkty či vstupenky**
- **PR služby a konzultace**
- **zajištění profesionálního nafocení vaší instalace**
- propojení výše zmíněných aktivit ve výhodných balíčcích pro dosažení maximální pozornosti pro vaši značku během konání festivalu i mimo něj

Ceník doplňkových marketingových aktivit obdržíte po potvrzení vaší účasti na festivalu.



Kontakt:

Projektová manažerka pro Openstudio:

Tereza Knolová

tereza.knolova@profilmedia.cz

+420 721 640 020

Uzávěrka pro podání přihlášky je 31. 5. 2024.